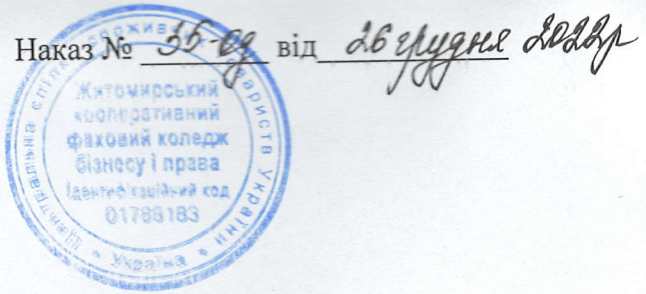


ЗАТВЕРДЖЕНО

Засідання педагогічної ради Житомирського кооперативного фахового коледжу бізнесу і права

Протокол № 1а від 23 грудня 2022 р.



## СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ Житомирського кооперативного фахового коледжу бізнесу і права на 2023-2028 роки

Стратегічний план розвитку Житомирського кооперативного фахового коледжу бізнесу і права на 2023– 2028 рр. є документом, в якому визначено концептуальні орієнтири розвитку та вдосконалення діяльності Житомирського кооперативного фахового коледжу бізнесу і права

Стратегія реалізує основні положення Законів України "Про освіту", "Про фахову передвищу освіту", "Про повну загальну середню освіту", рекомендації Міністерства освіти і науки України (далі - МОН), Статуту Житомирського кооперативного фахового коледжу бізнесу і права, Національної рамки кваліфікацій, Стандартів фахової передвищої освіти із спеціальностей.

Стратегічний план розвитку Житомирського кооперативного фахового коледжу бізнесу і права на 2023 – 2028 рр.(далі - Стратегічний план розвитку Коледжу) розроблено робочою групою у складі:

Голова робочої групи:

Олена СИЛАНТЬЄВА, директор коледжу.

Члени робочої групи:

Ірина ВІРЖАНСЬКА, заступник директора з навчально- виховної роботи;

Людмила ЯРОШ, заступник директора з навчально- методичної роботи;

Сергій ПАВЛЮК, заступник директора з адміністративно – господарської роботи;

Леся ЗІНЕВИЧ, завідувач навчальною частиною;

Наталія ПРИОР, голова циклової комісії економіки, торгівлі та готельно – ресторанного бізнесу;

Тетяна ТРИФОНОВА, викладач філологічних дисциплін

### І. Загальні положення

1.1. Відповідно до постанови правління Центроспілки від 22.05.1967 р. №70, постанови правління Укоопспілки від 07.06.1967 р. №170 та постанови правління Житомирської обласної спілки споживчих товариств від 07.06.1967 р. №121 на базі Житомирського кооперативного професійно – технічного училища створено Житомирський кооперативний технікум.

З 01.09.1997 р. Житомирський кооперативний технікум перейменовано на Житомирський кооперативний економіко – правовий технікум ( постанова правління Житомирської обласної спілки споживчих товариств від 28.03.1997 р. № 42).

Постановою правління Житомирської обласної спілки споживчих товариств від 01.09.2001 р. № 351 Житомирський кооперативний економіко – правовий технікум реорганізовано в Житомирський кооперативний коледж бізнесу і права. Коледж є правонаступником прав та обов'язків Житомирського кооперативного економіко – правового технікуму.

Відповідно до постанови правління Житомирської обласної спілки споживчих товариств від 31.03.2021 р. №17 Житомирський кооперативний коледж бізнесу і права перейменовано на Житомирський кооперативний фаховий коледж бізнесу і права.

Засновником Коледжу є Житомирська обласна спілка споживчих товариств, яка є власником майна Коледжу.

Коледж здійснює освітню діяльність у період реформування освітньої галузі та складних соціально-економічних та політичних середовищ, але незважаючи на це є провідним закладом освіти області та системи Укркоопспілки, який готує кадри у сфері права, економіки, торгівлі, готельно-ресторанного бізнесу та ІТ.

Сьогодні коледж – це інноваційний багатопрофільний заклад фахової передвищої освіти, що готує у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти фахівців за освітньо-професійним ступенем фаховий молодший бакалавр за спеціальностями: 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 076 Підприємництво та торгівля, 081 Право, 121 Інженерія програмного забезпечення, 181 Харчові технології, 241 Готельно-ресторанна справа.

1.2. Сучасні тенденції політичного, економічного, культурного розвитку суспільства потребують нових підходів до якості знань, умінь, навичок і рівня розвитку особи. Тому розвиток сучасної освіти визначає головним змістом педагогічної стратегії Коледжу створення на кожному ступені освіти гармонійної системи, яка б включала взаємоузгоджені методи, дії, що спрямовані на процес навчання, розвиток та виховання інноваційної особистості.

1.3. Розроблення стратегії розвитку Коледжу обумовлене необхідністю визначення і затвердження бачення моделі закладу освіти в найближчому майбутньому та пріоритетних характеристик випускника коледжу, формування яких забезпечується діяльністю усього освітнього комплексу.

1.4. Стратегічний план розвитку Коледжу на 2023–2028 роки визначає візію та місію закладу освіти, стратегічні напрями та цілі його розвитку, а також перелік основних завдань для їх досягнення.

1.5. Стратегічний план розвитку Коледжу реалізовуватиметься шляхом виконання заходів, що включаються до щорічних планів роботи Коледжу, циклових комісій, структурних підрозділів з визначенням відповідальних осіб та термінів виконання та затверджуватимуться наказом директора Коледжу.

1.6. Моніторинг виконання Стратегічний план розвитку Коледжу здійснюватиметься директором та Педагогічною радою Коледжу або, за їх дорученням, визначеним структурним підрозділом.

1.7. Мета Стратегічного плану розвитку Коледжу полягає у створенні, накопиченні, систематизації, зберіганні і поширенні сучасних фахових знань, здійсненні основних напрямів діяльності, що гарантують всебічний розвиток людини як особистості та найвищої цінності суспільства, її талантів, інтелектуальних, творчих і фізичних здібностей, формування цінностей і необхідних для успішної самореалізації компетентностей, виховання відповідальних громадян, які здатні до свідомого суспільного вибору та спрямування своєї діяльності на користь іншим людям і суспільству; забезпеченні ефективної діяльності коледжу, як багатопрофільного закладу освіти та визначення організаційних засад і пріоритетних напрямів розвитку та реформування системи освіти України.

1.8. Завдання Стратегічного плану розвитку Коледжу:

- розвиток Коледжу, як закладу фахової передвищої освіти, конкурентоспроможність якого забезпечується якістю підготовки майбутніх фахівців, збільшенням контингенту здобувачів фахової передвищої освіти з метою заповнення ліцензійних обсягів;
- розробка та постійне оновлення освітньо-професійних програм, які б відповідали запитам ринку праці, інноваційності форм і методів освітньої діяльності, її орієнтацією на потреби суспільства;
- залучення роботодавців до участі в підготовці, реалізації та перегляді освітньо-професійних програм спеціальностей;
- створення умов для постійного підвищення рівня кваліфікації педагогічних працівників, що сприяє їх професійному зростанню, забезпечує високу якість освіти, отримання нових знань та їх передачу здобувачам фахової передвищої освіти;
- удосконалення інформаційно-комунікативного та ресурсного забезпечення освітнього процесу відповідно до вимог інформаційного суспільства;
- виховання у здобувачів фахової передвищої освіти патріотизму, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, академічної доброчесності, формування правової та екологічної культури, моральних цінностей, здорового способу життя, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;

- розвиток нормативно-правової бази для імплементації Закону України "Про фахову передвищу освіту", досягнення академічної доброчесності, демократизації системи управління, покращення соціального захисту студентів, викладачів і співробітників;
- формування моделі діяльності коледжу на основі поєднання освіти, науки, бізнесу й інновацій, забезпечення інтеграції до міжнародного освітнього простору;
- розвиток матеріально-технічного, ресурсного та фінансового забезпечення освітнього процесу.

## **II. Візія, місія, ключові цінності та принципи**

### **2.1. Візія Коледжу:**

- створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі;
- формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства;
- створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів учасників освітнього процесу через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина;
- виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати й примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.
- функціонування єдиного інформаційного середовища;
- розширення спектра освітніх та інших послуг.

**2.2. Місія Коледжу:** підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців для забезпечення потреб суспільства та ринку праці; утвердження культурних і загальнолюдських цінностей; виховання патріотів України; забезпечення розвитку потенціалу й можливостей самореалізації студентів і співробітників у процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

Ключові цінності досягнення визначених візії та місії:

- лідерство;
- дотримання прав здобувачів фахової передвищої освіти на здобуття якісної освіти;
- академічна свобода;
- національна свідомість, реалізація державної мовної політики;
- академічна доброчесність та відповідальність, як основа забезпечення якості освітнього процесу;
- корпоративна етика;
- креативність;
- активна громадянська позиція та протидія дискримінації.

Принципи Коледжу:

- публічність (прозорість) – всебічне висвітлення інформації для всіх стейкхолдерів щодо освітньої діяльності коледжу;
- орієнтація на споживача – аналіз поточних та майбутніх потреб споживачів освітніх послуг, систематичний моніторинг та прогнозування майбутніх вимог до якості надання освітніх послуг;
- конкурентність – активна маркетингова діяльність з вивчення кон'юнктури ринку освітніх послуг, оцінювання власного потенціалу коледжу та виявлення тенденцій у попиту освітніх послуг споживачами;
- лідерство – провідна позиція лідера по всіх напрямках діяльності коледжу;
- академічна доброчесність – дотримання всіма учасниками освітнього процесу норм академічної етики, морально-етичних норм, корпоративних правил та ціннісних орієнтирів;

- інтеграція з ринком праці – вирішення кадрових, соціально-економічних та регіональних проблем, розвиток і модернізація системи підготовки фахівців, пошук нових технологій інтеграції коледжу і підприємств;

- студентоорієнтоване навчання – створення освітнього середовища, орієнтованого на задоволення потреб та інтересів здобувачів фахової передвищої освіти;

- гнучкість та адаптивність – можливість динамічних і своєчасних змін навчально-методичної бази, технологій навчання відповідно до світових тенденцій розвитку освіти і науки, а також адаптації до потреб сучасного ринку праці;

- інтегративність – забезпечення органічного поєднання управлінської, освітньої, методичної, наукової, інноваційної та виховної складових діяльності коледжу.

### **III. Стратегія освітньої діяльності**

Стратегія освітньої діяльності Коледжу спрямована на підвищення якості підготовки фахових молодших бакалаврів, забезпечення конкурентоспроможності випускників коледжу на вітчизняному та міжнародному ринках праці і передбачає:

4.1. Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності в Коледжі:

4.1.1. подальше формування системи якості освіти з орієнтацією на найкращі практики, що передбачає її компетентісно орієнтовану спрямованість, враховує потреби, вимоги усіх груп стейкхолдерів;

4.1.2. підготовка здобувачів освіти відповідно до вимог роботодавців: формування універсальних компетенцій Soft skills (комунікація, робота в команді, управління часом, менеджмент, саморозвиток, лідерство, проведення презентацій);

4.1.3. залучення роботодавців до розробки освітньо-професійних програм, навчальних програм, програм практики, критеріїв оцінювання результатів навчання тощо;

4.1.4. розвиток зв'язків з ф стейкхолдерами, використання їх ресурсів для забезпечення якості освітнього процесу та організації практичної підготовки здобувачів освіти;

4.1.5. формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності Коледжу і способів їх оцінки та системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу;

4.1.3. моніторинг якості навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу;

4.1.4. виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти;

4.1.5. використання студентоцентрованого підходу в проектування та реалізацію освітніх програм;

4.1.6. розширення участі студентських органів самоврядування в формуванні вибіркової складової освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості;

4.2. Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів освіти:

4.2.1. забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів;

4.2.3. забезпечення реалізації загальнодержавної концепції безперервної та дуальної освіти;

4.2.4. використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування;

4.2.5. упровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітньо-професійними програмами;

4.2.6. залучення здобувачів освіти до науково-пошукової роботи для формування навичок безперервного самовдосконалення та сприйняття філософії професії;

4.3. Оновлення діючих та розробка нових освітньо-професійних програм;

4.4. Розширення можливостей коледжу за рахунок поглиблення впровадження співпраці та пошуку нових видів діяльності;

4.5. Подальший розвиток діджиталізації освітнього процесу

4.6. Удосконалення методичного забезпечення навчальних занять на основі компетентісного підходу, в т. ч. дистанційного та змішаного навчання.

4.7. Запровадження нових та розширення переліку існуючих спеціальностей та ліцензійних обсягів.

4.8. Упровадження в освітню діяльність елементи on-line навчання для студентів, які здобувають освітній ступінь за індивідуальним графіком чи за заочною формою здобуття освіти, а також для підвищення кваліфікації педагогічних працівників;

4.9. Підвищення ефективності практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, модернізація програм навчальних та виробничих практик на основі співробітництва з суб'єктами державного, громадського та приватного секторів;

4.10. Співпраця із закладами вищої, фахової передвищої освіти України та інших держав для надання здобувачам освіти можливості навчатися як за спільними програмами, так і за програмами закладів-партнерів;

## **ІУ. Основні напрями реалізації Стратегії**

3.1. Забезпечення планових обсягів підготовки фахових молодших бакалаврів.

3.2. Забезпечення умов всебічного розвитку розумових, фізичних і наукових здібностей студентів, які навчаються в Коледжі, необхідних для здобуття ними фахової передвищої освіти, формування у них високих моральних якостей, патріотизму, суспільної свідомості.

3.3. Розширення галузей підготовки, спеціальностей та освітньо-професійних програм в рамках спеціальностей.

3.4. Удосконалення системи безперервного професійного розвитку педагогічних працівників. Підвищення кваліфікації педагогічних працівників Коледжу в контексті безперервної освіти, сприяння їх систематичному стажуванню на провідних підприємствах, організаціях, установах України та зарубіжжя.

3.5. Підвищення ефективності використання фінансових і матеріально-технічних ресурсів.

3.6. Забезпечення освітнього процесу якісним кадровим потенціалом.

3.7. Оснащення всіх навчальних кабінетів та аудиторій Коледжу сучасною комп'ютерною та проєкційною апаратурою.

3.8. Удосконалення комп'ютерної мережі Коледжу, забезпечення постійного доступу студентів та викладачів до глобальної інформаційної мережі Internet. Використання можливостей мережі Internet для організації системи дистанційного навчання на основі телекомунікацій, застосування мультимедійного обладнання в дистанційному навчанні.

3.9. Здійснення модернізації бібліотеки, забезпечення доступу до електронних баз даних різних джерел інформації, збільшення фонду необхідної навчальної і наукової літератури.

3.10. Формування у студентів практичних навичок з обраної спеціальності, удосконалення змісту, форми та ефективності навчальних і виробничих практик, гармонійне поєднання теоретичних знань із практичними вміннями.

3.11. Розширення мережі закладів, що є базами для проведення практичної підготовки студентів Коледжу.

3.12. Постійне оновлення навчального обладнання, тренажерів та муляжів.

3.13. Упровадження різноманітних форм заохочення співробітників Коледжу залежно від ефективності їх навчально-методичної роботи, результативності наукових досліджень, використання сучасних технологій в освітньому процесі.

3.14. Створення сприятливих умов для вдосконалення володіння студентами державною мовою та вивчення іноземних мов.

3.15. Сприяння розвитку студентського самоврядування на рівні Коледжу, залучення керівників студентських органів самоврядування до складу педагогічної ради Коледжу.

3.16. Запровадження нових форм і методів здобуття освіти, зокрема – підготовки здобувачів освіти за дуальною формою освіти.

3.17. Поглиблення співпраці коледжу з навчальними закладами різних освітніх рівнів, що здійснюють підготовку фахівців за спорідненими спеціальностями.

3.18. Вивчення можливостей міжнародного співробітництва Коледжу з наступним впровадженням.

## **V. Формування контингенту студентів**

Стратегія формування контингенту студентів Коледжу спрямована на залучення до навчання у Коледжі освіченої, талановитої молоді, здатної працювати і реалізовувати власний потенціал у різних сферах економіки України і передбачає заходи:

5.1. дотримання засад демократичності, прозорості та гласності у формуванні контингенту студентів;

5.2. моніторинг потреб ринку праці;

5.3. поєднання традиційних та інноваційних методів профорієнтаційної роботи;

5.4. розвиток форм і методів профорієнтації талановитої молоді, у тому числі через залучення її до позааудиторної роботи, спортивних секцій, художньої самодіяльності тощо;

5.5. розвиток системи підготовки до вступу у Коледж (консультації очні та дистанційні, підготовчі курси);

5.6. удосконалення системи інформування громадськості щодо можливостей здобуття освіти у Коледжі через соціальні мережі, сайт ;

5.7. забезпечення навчання, зосередженого на потребах, уподобаннях, інтересах студентів, умінні працювати в команді, діяти в нестандартних ситуаціях, вчитися впродовж життя;

5.8. активізація співпраці Коледжу з центрами зайнятості населення, з роботодавцями з метою надання випускникам першого робочого місця та можливості його кар'єрного зростання; активізація співпраці з закладами освіти вищих освітніх рівнів щодо питань навчально-наукового співробітництва, організації підвищення рівня педагогічної майстерності викладачів коледжу в рамках безперервного процесу освіти дорослих;

5.9. Формування рад із роботодавцями на рівні Коледжу, структурних підрозділів і окремих освітніх програм. Залучення працедавців до проектування та оцінювання результатів навчання;

5.10. організація спільних заходів з учнями загальноосвітніх, професійно-технічних закладів освіти;

5.11. проведення он-лайн-заходів з потенційними абітурієнтами.

5.12. створення Реєстру випускників та системний моніторинг їх фахового успіху;

5.10. формування привабливого іміджу закладу освіти серед населення,

5.11. налагодження зв'язків з ОТГ Житомирської області щодо визначення потреб у фахових молодших бакалаврах за спеціальностями коледжу.

5.12. ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

5.13. створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.

## **VI. Упровадження інноваційних технологій та методів навчання**

Зміст інновацій в освітньому процесі полягає у використанні нових технологій активного навчання, застосуванні нових інформаційних інтернет-технологій, забезпеченні об'єктивного контролю якості освіти. Упровадження інноваційних форм навчання та дистанційних технологій в існуючі форми освітнього процесу в Коледжі використовуються для підвищення ефективності освітнього процесу та вирішення таких завдань:

6.1. забезпечення постійного впровадження новітніх технологій та інноваційних методик в освітній процес, методичну роботу;

6.2. запровадження програми активних методів навчання, використання інтерактивних, тренінгових методів із широким застосуванням сучасних інформаційних технологій тощо.

- 6.3. покращення системи моніторингу академічної доброчесності виконання робіт студентами із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень;
- 6.4. сприяння активізації публікаційної активності педагогічних працівників Коледжу;
- 6.5. посилення роботи із залучення студентів до виконання науко-пошукових досліджень, підтримка діяльності студентського наукового товариства;
- 6.6. залучення студентів до наукової дискусії з проблемних актуальних питань, отримання навичок активних комунікацій, безконфліктного спілкування, ораторського мистецтва;
- 6.7. організація інтерактивної взаємодії студентів із викладачем.
- 6.8. Заходи щодо впровадження дистанційних технологій у освітній процес:
- 6.8.1. створення сучасного інформаційного середовища;
- 6.8.2. модернізація та оновлення комп'ютерного забезпечення;
- 6.8.3. оптимізація функціонування комп'ютерних аудиторій та лабораторій; підключення до мережі Internet усіх навчальних кабінетів, лабораторій, аудиторій та гуртожитку Коледжу;
- 6.8.4. створення електронних повнотекстових навчальних матеріалів зі всіх навчальних дисциплін (предметів) із розміщенням їх в освітньому порталі Коледжу;
- 6.8.5. підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет-адрес тощо);
- 6.8.6. Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти (комплекс кількох складових з академічної – навчально-методичні видання, розклади, зв'язок з викладачем, вибір дисциплін тощо та неакадемічної – актуальна інформація про проживання, роботу підрозділів, можливості працевлаштування тощо);
- 6.8.7. постійне оновлення сучасних систем управління дистанційним навчанням;
- 6.8.8. забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах;
- 6.8.9. створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньоколеджних загальноосвітніх проблем;
- 6.8.10. забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.
- 6.9. З метою забезпечення незалежного об'єктивного оцінювання рівня знань здобувачів освіти з подальшим аналізом та розробкою заходів для підвищення якості освіти необхідні такі заходи:
- 6.9.1. розробка критеріїв оцінювання за кожною темою навчальної дисципліни та забезпечення їх прозорості;
- 6.9.2. створення в Коледжі центру тестування;
- 6.9.3 організація процедури створення тестових завдань та їх накопичення у вигляді банків з кожною навчальною дисципліною;
- 6.9.4 організація експертизи тестових завдань;
- 6.9.5 матеріально-технічне забезпечення центру тестування на сучасному рівні.

## **VII. Напрямки розвитку бібліотечної бази Коледжу**

Із метою забезпечення відповідності складу і обсягу бібліотечного фонду інформаційним потребам користувачів, удосконалення інфраструктури бібліотеки необхідно вирішити завдання:

- 7.1. забезпечення відповідності складу та обсягу фонду інформаційним потребам користувачів;
- 7.2. збереження та примноження фонду бібліотеки;
- 7.3. забезпечення доступу користувачів до всесвітніх та вітчизняних науково-освітніх ресурсів за рахунок використання інформаційно- комунікативних технологій;
- 7.4. підвищення професійної компетентності працівників бібліотеки;
- 7.5. створення локальної комп'ютерної мережі для забезпечення доступу до бібліотечних джерел;

- 7.1.6. завершення роботи над повним електронним каталогом бібліотечного фонду;
- 7.1.7. систематичне проведення моніторингу інформаційних потреб користувачів, ступеня їх задоволеності, здійснення аналізу попиту;
- 7.8. оптимізація складу бібліотечного фонду шляхом списання непрофільних, багатоекземплярних підручників, які втратили актуальність;
- 7.9. здійснення комплектування фонду навчальної літератури відповідно до нормативів книгозабезпечення та реальних потреб освітнього процесу;
- 7.10. запровадження комплектування фонду виданнями на електронних носіях;
- 7.11. участь співробітників бібліотеки у виховній та просвітницькій роботі зі студентською молоддю, пропаганді духовних цінностей, історичної та культурної спадщини, національних традицій українського народу. Залучення студентської молоді до участі в просвітницьких заходах бібліотеки.

### **VIII. Формування особистості студента**

8.1. Забезпечення студентоцентрованого підходу. З метою реалізації студентоцентрованого підходу в організації освітнього процесу Коледжу необхідно забезпечити:

8.1.1. створення умов для визначення та реалізації студентами індивідуальної освітньої траєкторії, сприяння участі у програмах академічної мобільності;

8.1.2. розширення участі органів студентського самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості;

8.1.3. забезпечення умов для успішного опанування освітньо-професійних програм, поєднання навчання, праці, здорового способу життя й культурного дозвілля;

8.1.4. сприяння працевлаштуванню випускників Коледжу та підтримка з ними постійного зв'язку;

8.1.5. демократизація стосунків між учасникам освітнього процесу, викорінення авторитарної педагогіки, запобігання боулінгу;

8.1.6. здійснення соціального захисту студентів відповідно до чинного законодавства, покращення умов проживання у гуртожитку;

8.1.7. сприяння роботі органів студентського самоврядування та участі здобувачів освіти в діяльності інституцій громадянського суспільства.

8.1.6. формування системи участі здобувачів освіти у процесах забезпечення якості освіти, розробці та моніторингу освітньо-професійних програм, формуванні системи оцінювання здобувачів освіти:

8.2. Виховання, соціалізація та гармонійний розвиток. Виховна робота в Коледжі здійснюється на засадах демократизму, використання виховного потенціалу студентського самоврядування і спрямовується на забезпечення гармонійного цілісного розвитку особистості.

Мета виховання – формування особистості, здатної інтегруватися в сучасне суспільне середовище у поєднанні з високим професійним рівнем як фахівця.

Основні завдання виховання студентської молоді в Коледжі:

8.2.1. реалізація Концепції національно-патріотичного виховання дітей і молоді, формування у студентів національних, громадянських та європейських цінностей;

8.2.2. посилення соціокультурної спрямованості освітнього процесу, підвищення та використання гуманістичного потенціалу змісту усіх навчальних дисциплін;

8.2.3. заохочення соціальної активності студентства шляхом реалізації взаємозв'язку навчальної та громадської діяльності, залучення студентської молоді до вирішення сучасних суспільних проблем та активної участі у волонтерському русі, житті громади;

8.2.4. виховання національно-свідомої, високопатріотичної особистості, досягнення етнокультурної толерантності, гендерної рівності, протидія ксенофобії та всім формам нетерпимості й дискримінації за етнічною, релігійною і расовою належністю;

8.2.4. культивування кращих рис української ментальності: працелюбності, прагнення до свободи, гармонії з природою, поваги до жінки, любові до рідної землі;

8.2.4. підтримка волонтерських проектів, студентського самоврядування, іншої громадської діяльності та самоорганізації студентів Коледжу, спрямованої на заохочення молоді до благодійних соціальних, інтелектуальних та творчих ініціатив і проектів;

8.2.5. формування навичок соціальної активності, підприємництва й особистої відповідальності за прийняті рішення та вчинки, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;

8.3. Здоровий та безпечний спосіб життя:

8.3.1. розвиток фізичної культури і спорту як пріоритетних напрямів шляхом проведення різноманітних заходів рухової активності;

8.3.2. пропаганда здорового способу життя, викорінення шкідливих звичок та запобігання правопорушенням;

8.3.3. виконання вимог законодавства щодо безпечних та здорових умов для всіх здобувачів освіти;

8.3.4. формування здорового способу життя та профілактика негативних явищ у молодіжному середовищі;

8.3.5. створення умов щодо запобігання небезпечній поведінці, усвідомлення молоддю цінності власного і громадського здоров'я як ресурсу життя окремої людини, так і країни в цілому.

8.4. Результатом виховного процесу є забезпечення толерантної поведінки здобувача освіти в соціальному середовищі, пошани і любові до своєї родини, нації та держави, дотримання демократичних цінностей, готовності до створення міцної сім'ї, здатності адаптуватися до нових умов життя, бути авторитетними високоосвіченими людьми, носіями високої загальної, політичної, правової інтелектуальної, соціально-психологічної, естетичної та фізичної культури;

#### **ІХ. Працевлаштування випускників Коледжу і взаємодія з роботодавцями**

Для належного забезпечення права випускників Коледжу на гарантоване працевлаштування необхідно налагодити чітку взаємодію з роботодавцями, а саме здійснення таких заходів:

9.1. вивчення потреб регіону у фахових молодших бакалаврах за спеціальностями, за якими здійснює підготовку Коледж, шляхом отримання відповідної інформації від обласного центру зайнятості та потенційних роботодавців;

9.2. ознайомлення випускників Коледжу з можливостями та варіантами їхнього працевлаштування;

9.3. проведення зустрічей з випускниками Коледжу, керівниками баз практики, потенційними роботодавцями, обговорення вимог щодо професійної підготовки фахових молодших бакалаврів.

#### **Х. Розвиток інформаційного та інноваційно-технологічного забезпечення Коледжу**

Головна мета інформатизації Коледжу – задоволення інформаційних потреб зацікавлених щодо діяльності Коледжу сторін, участь у загальних процесах глобалізації через формування нових інформаційних потоків. Розвиток інформатизації Коледжу забезпечується за допомогою реалізації таких заходів:

10.1. забезпечення постійного впровадження новітніх технологій та інноваційних методик в освітній процес, методичну роботу;

10.2. удосконалення цифрових навичок учасників освітнього процесу, необхідних для імплементації та використання сучасних цифрових інструментів в освіті;

10.3. упровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у всі сфери діяльності Коледжу та їх постійний розвиток;

10.4. оптимізація системи інтерактивно-дистанційного навчання шляхом удосконалення освітнього порталу Коледжу;

10.5. створення інформаційно-освітнього середовища коледжу на основі активізації розроблення електронних навчальних, методичних та інформаційно-довідкових web-ресурсів, активне їх використання в освітньому процесі;

10.6. створення умов для формування інформаційно-комунікаційного середовища на території коледжу з використанням доступу через мережу Wi-Fi та інших новітніх комунікаційних технологій за допомогою електронних web-ресурсів;

10.7. модернізація web-сайту Коледжу, створення центру тестування за допомогою інноваційних інформаційно-телекомунікаційних технологій.

### **XI. Формування кадрового потенціалу**

Формування кадрового потенціалу стосується вдосконалення системи підбору, підготовки та розстановки кадрів. Необхідно спрямувати зусилля на створення умов для постійного зростання професійної майстерності співробітників:

11.1. забезпечення щорічного професійного розвитку педагогічних працівників за різними формами і видами на виробництві та у провідних науково-освітніх центрах;

11.2. забезпечення функціонування ефективної комплексної системи стимулювання керівного складу, педагогічних працівників до професійної діяльності, орієнтованої на реалізацію конкретних завдань з оцінюванням за кінцевим результатом;

11.3. підвищення мотивації співробітників в особистісному і професійному розвитку за допомогою різних форм морального та матеріального заохочення й кар'єрного зростання.

11.4. формування професійного кадрового резерву Коледжу;

11.5. сприяння академічним свободам педагогічних працівників Коледжу, створення умов для успішного функціонування Школи професійної майстерності та опанування викладачами інноваційних освітніх технологій, реалізації компетентісного та студентоорієнтованих підходів, наукового зростання, мобільності, розробки авторських курсів;

11.6. забезпечення розвитку інформаційної культури, цифрової та медіа грамотності педагогічних працівників;

11.7. розробка і удосконалення показників результативності діяльності педагогічних працівників Коледжу;

11.8. забезпечення взаємозамінності спеціалістів;

11.9. організація передачі викладацького досвіду від досвідчених педагогів молодим викладачам шляхом активної роботи Школи молодого викладача;

11.10. забезпечення економічних і соціальних гарантій професійної самореалізації всіх категорій працівників;

11.11. формування культури взаємовідносин та ділового клімату, розуміння стратегії розвитку Коледжу, створення сприятливих умов для провадження усіх видів діяльності.

### **XII. Інфраструктура, матеріально-технічна база та фінансування Коледжу**

12.1. Удосконалення існуючої інфраструктури Коледжу.

12.2. Реконструкція гуртожитку коледжу.

12.3. Ремонт та технічне переобладнання приміщень для зайняття спортом (спортивна зала, тренажерна зала, спортивний майданчик).

12.4. Відновлення роботи власної студентської їдальні.

12.5. модернізація навчальних кабінетів, лабораторій та засобів навчання.

12.6. Ремонт гуртожитку у весняно-літній період.

12.7. переобладнання навчальних приміщень Коледжу для створення безбар'єрного освітнього середовища та інклюзивної освіти.

12.8. Залучення інвесторів до реалізації проектів з модернізації матеріально-технічної бази коледжу та створення сучасного освітнього простору.

12.9. Здійснення капітального ремонту санвузлів навчального корпусу з урахуванням потреб мало мобільних груп з числа учасників освітнього процесу.

12.10. Обладнання системами відеоспостереження території гуртожитку.

12.11. Покращення санітарного стану приміщень Коледжу, суворе дотримання норм техніки безпеки та пожежної безпеки в корпусах і на території коледжу.

12.12. Забезпечення фінансової стійкості Коледжу за рахунок:

12.12.1. забезпечення прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання;

12.12.2. запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів;

12.12.3. забезпечення регулярного зовнішнього та внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів;

12.12.4. вживання усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу;

12.12.5. дотримання фінансової дисципліни та чинного законодавства при провадженні фінансово-господарської діяльності для забезпечення стабільного фінансового стану коледжу та сприятливих матеріальних та соціальних умов для навчання, побуту та праці студентів і співробітників;

12.12.6. ефективного використання матеріалів, енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж;

12.12.7. диверсифікації всіх джерел та форм фінансування;

12.12.8. запровадження системи стратегічного планування і бюджетування, зорієнтованого на позитивний фінансовий результат;

12.12.9. дбати про зростання різних видів додаткових надходжень за рахунок зростання обсягів надання освітніх та інших платних послуг;

12.12.10. формувати та забезпечувати функціонування фандрейзингової групи для пошуку потенційних фінансових донорів та налагодження відповідної роботи з ними, а також для формування позитивної громадської думки про Коледж, як надійного партнера у вирішенні багатьох гуманістичних та соціально-економічних проблем.

12.12.11. підготовки та подання проектів коледжу для участі в конкурсах грантів для отримання безповоротного фінансування

### **ХІІІ. Оптимізація системи управління Коледжем**

Завданням управління є оптимізація процесу взаємодії підрозділів Коледжу з метою забезпечення конкурентоспроможності коледжу на ринку освітянських послуг, а його випускників – на ринку праці. Стратегія виділяє такі завдання:

13.1. управління Коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад;

13.2. створення автоматизованої системи управління Коледжем;

13.3. упровадження сучасних технологій кадрового менеджменту (орієнтація діяльності колективу на досягнення кінцевого результату, розроблення системи мотивацій для роботи в команді з метою досягнення успішності та конкурентоспроможності Коледжу);

13.4. залучення та закріплення молодих кадрів, готових до інноваційної діяльності;

13.5. інформування педагогічного складу та співробітників Коледжу про мотиви та цілі прийнятих та ухвалених управлінських рішень;

13.6. упровадження системи управління та контролю якості всіх видів діяльності коледжу;

13.7. поєднання колегіальності з персональною відповідальністю за доручену справу, підвищення ефективності роботи методичної та педагогічної рад, адміністрації;

13.8. усебічний розвиток студентського самоврядування;

13.9. посилення ролі педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу;

13.10. забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.

13.11. створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження;

13.12. упровадження системи регулярної звітності кожного виборного керівника перед своїм колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи;

13.13. проведення аудиту всіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.

13.14. запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів;

13.15. покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

#### **XIV. Очікувані результати реалізації стратегії розвитку**

Реалізація Стратегії забезпечить перехід до нового рівня якості фахової передвищої освіти у Коледжі, потенціал якої буде спрямовано на вирішення пріоритетних питань вітчизняної системи освіти, зокрема:

14.1. забезпечення ефективної взаємодії Коледжу з іншими закладами освіти міста, області, регіону з метою підвищення якості підготовки майбутніх фахівців та їх конкурентоспроможності на вітчизняному ринку праці;

14.2. нарощування педагогічного потенціалу Коледжу та його ефективне використання;

14.3. поліпшення організації, матеріально-технічного забезпечення, комп'ютеризації та інформатизації освітнього процесу;

14.4. реалізація системи безперервного професійного розвитку педагогічних кадрів та підтвердження їх професійної компетентності;

14.5. підвищення якості освіти і досягнення стабільно високого рівня затребуваності випускників;

14.6. проведення на високому рівні комплексу виховних заходів для формування професійних якостей майбутнього фахівця, формування нових потреб, які здатні мотивувати майбутню професійну діяльність.

14.7. збільшення контингенту студентів за рахунок оптимізації ліцензійних обсягів у сфері фахової передвищої освіти за акредитованими освітньо-професійними програмами; потужної профорієнтаційної та рекламної роботи, в т.ч. через соціальні мережі, засоби масової інформації, проведення інтернет- ігор, конкурсів, олімпіад тощо;

14.8. забезпечення якості освітньої діяльності за рахунок:

14.8.1. покращення кадрового складу;

14.8.2. інформатизації освітнього процесу через впровадження сучасного комп'ютерного програмного забезпечення, мультимедійного обладнання, електронних баз даних реальних підприємств, участі практиків, створення коворкінгу для студентів;

14.8.3. трансформації бібліотеки в SMART-HUB з ефективним використанням інформаційних ресурсів, книжкового фонду, комп'ютерної мережі, довідково-інформаційного апарату, електронних видань;

14.8.4. розвитку партнерства зі стейкхолдерами, тісна співпраця з органами влади, підприємствами, бізнесом та іншими закладами освіти, випускниками;

14.8.5. підписання меморандумів про співпрацю з органами юстиції, судами, виконавчими службами, банківськими та кредитними установами, страховими компаніями, торговельними та виробничими підприємствами, закладами готельної та ресторанної справи та іншими установами та організаціями, що забезпечить якісне проходження виробничої практики студентами;

14.8.6. участі у грантових програмах різних рівнів; у конкурсах інноваційних проєктів, у фахових конкурсах всеукраїнського, регіонального рівнів;

14.8.7. продовження й розвитку успішної науково-методичної діяльності, в тому числі шляхом організації та проведення традиційних для коледжу конференцій, круглих столів, конкурсів; тощо;

14.8.8. проведення щосеместру рейтингового оцінювання ТОП-50 кращих студентів коледжу та оприлюднення його на офіційному сайті;

14.9. капітальні та поточні ремонтні і будівельні роботи, які будуть здійснені в 2022-2030 роках значно покращать якість організації освітнього процесу, санітарно-гігієнічні та побутові умови для студентів, працівників Коледжу.

#### **XV. Прикінцеві положення**

15.1. Відповідальність за виконання Стратегічного плану розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

15.2. За виконання окремих напрямів Стратегічного плану відповідають заступники директора за видами роботи.

15.3. Стратегічний план схвалюється педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

15.4. Стратегічний план підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються педагогічною радою Коледжу.